

Приложение № 1
к Положению о закупках товаров
(работ,услуг) за счет собственных
средств ОАО «Торговый дом
«Сож»
УТВЕРЖДЕНО:
Протоколом заседания
Наблюдательного совета
ОАО «Торговый дом «Сож»
от 18.11.2021г. № 15-21

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
в Положение о закупке товаров (работ, услуг) за счет собственных
средств ОАО «Торговый дом «Сож»

1. Пункт 2.31. дополнить предложением следующего содержания:

«В случае, если участник-победитель уклонился от заключения договора, участником-победителем может быть признан участник, предложению которого присвоен порядковый номер 2 (второе место), или участник, сделавший предпоследнюю ставку при проведении электронного аукциона».

2. Пункт 2.34 изложить в новой редакции:

«2.34. Сообщение о результате конкурентной процедуры закупки размещается в открытом доступе в информационной системе "Тендеры" в течение пяти рабочих дней после заключения договора на закупку либо принятия организацией решения об ином результате процедуры закупки и должно содержать:

- вид и предмет процедуры закупки;
- наименование и местонахождение каждого участника с указанием цен их предложений, в том числе участников, предложения которых отклонены, с указанием причин отклонения (за исключением случаев проведения электронного аукциона);
- наименование и местонахождение поставщика (подрядчика, исполнителя);
- дату заключения договора на закупку;
- сумму договора на закупку;
- сведения об ином результате процедуры закупки в случае, если договор на закупку не заключен.

Не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, организация размещает в открытом доступе в информационной системе "Тендеры" сведения об общей стоимости договоров, заключенных в

отчетном квартале по результатам процедур закупок, проведенных в соответствии с требованиями действующего законодательства, а также стране происхождения приобретаемых в рамках таких договоров товаров (работ, услуг)».

3. Пункт 5.3. первый абзац изложить в следующей редакции:

«Закупки с применением процедуры закупки из одного источника в вышеуказанных случаях, осуществляются у производителей или их сбытовых организаций (официальных торговых представителей), в том числе включенных в Регистр производителей товаров (работ, услуг) и их сбытовых организаций (официальных торговых представителей), ведение которого осуществляется информационным республиканским унитарным предприятием "Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен", за исключением случаев, когда такие закупки экономически нецелесообразны или невозможны.

Решение об экономической нецелесообразности или невозможности осуществления закупки с применением процедуры закупки из одного источника у производителей или их сбытовых организаций (официальных торговых представителей) принимается организацией на основании результатов изучения конъюнктуры рынка и оформляется в виде справки, подписанной уполномоченным лицом организации, либо протокола комиссии, создаваемой для проведения процедур закупок, содержащих обоснование такой нецелесообразности или невозможности.

При изучении конъюнктуры рынка обязательным является направление организацией запросов в адрес отечественных производителей (при их наличии), в том числе организаций, входящих с организацией в состав одного холдинга, государственного объединения. Под отечественными производителями понимаются производящие товары, выполняющие работы или оказывающие услуги юридические лица Республики Беларусь и физические лица - граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, в том числе являющиеся индивидуальными предпринимателями, постоянно проживающие в Республике Беларусь».

Ведущий юрисконсульт

В.Ю. Коротков